

Fernmeldegebühren und Raumordnung

T 2163

T 2163

Dieser Forschungsbericht wurde mit modernsten Hochleistungskopierern auf Einzelanfrage hergestellt.

Die in dieser Forschungsarbeit enthaltenen Darstellungen und Empfehlungen geben die fachlichen Auffassungen der Verfasser wieder. Diese werden hier unverändert wiedergegeben, sie geben nicht unbedingt die Meinung des Zuwendungsgebers oder des Herausgebers wieder.

Die Originalmanuskripte wurden reprotechnisch, jedoch nicht inhaltlich überarbeitet. Die Druckqualität hängt von der reprotechnischen Eignung des Originalmanuskriptes ab, das uns vom Autor bzw. von der Forschungsstelle zur Verfügung gestellt wurde.

© by Fraunhofer IRB Verlag

Vervielfältigung, auch auszugsweise,
nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlages.

Fraunhofer IRB Verlag

Fraunhofer-Informationszentrum Raum und Bau

Postfach 80 04 69
70504 Stuttgart

Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

Telefon (07 11) 9 70 - 25 00
Telefax (07 11) 9 70 - 25 08

E-Mail irb@irb.fraunhofer.de

www.baufachinformation.de

FERNMELDEGEBÜHREN

u n d R A U M O R D N U N G

Raumordnungspolitische Bewertung unterschiedlicher
Strategien der Tarif- und Gebührenpolitik im Fernmeldewesen

1988

im Auftrag des Bundesministers für Raumordnung, Bauwesen
und Städtebau

durchgeführt von der empirica Gesellschaft für Kommunikations-
und Technologieforschung mbH, 5300 Bonn 1

Bearbeiter: Norbert Kordey

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Verzeichnis der Abbildungen	
Verzeichnis der Tabellen	
Zusammenfassung	I
1. Hintergrund und Vorgehensweise	1
2. Dienstangebot, Organisation und rechtliche Rahmenbedin- gungen im Fernmeldewesen	6
2.1 Dienstangebot der Deutschen Bundespost	6
2.2 Deregulierung im Fernmeldewesen	9
2.3 Rechtliche Grundlagen	10
2.3.1 Geltendes Recht im Bereich des Fernmeldewesens	10
2.3.2 Entwurf eines Gesetzes zur Neustrukturierung des Post- und Fernmeldewesens	11
2.4 Prinzipien der Gebührengestaltung	12
3. Gebührenregelung im Fernmeldewesen	15
3.1 Heutige Gebührenregelung im Fernmeldewesen	15
3.1.1 Telefondienst	15
3.1.2 Sonstige Telekommunikationsdienste	19
3.1.2.1 Textübertragung	20
3.1.2.2 Datenübertragung	23
3.1.3 ISDN	29
3.2 Exkurs: Kostenstrukturen im Fernmeldewesen	33
3.3 Kritik und Änderungsvorschläge zur Gebührenregelung	37
3.3.1 Regionalpolitische Diskussion	37
3.3.2 Ordnungspolitische Diskussion	40
3.4 Zukünftige Gebührenregelung im Fernmeldewesen	42
3.4.1 Strategien der Gebührenpolitik	42
3.4.2 Modell "Tarif 90"	44
3.4.3 Gebührenkonzept '89	47
4. Nachfrage nach Telekommunikationsdiensten	50
4.1 Allgemeine Struktur der Nachfrage nach Telekommuni- kationsdiensten	50
4.1.1 Nachfrage im Telefondienst.....	50
4.1.2 Nachfrage nach sonstigen Telekommunikationsdiensten	54
4.1.3 Nutzerverhalten privater Haushalte	56
4.1.4 Nutzerverhalten von Unternehmen	60

4.2 Räumliche Unterschiede im Nachfrageverhalten von Unternehmen und Haushalten	64
4.2.1 Regionalspezifisches Nutzerverhalten allgemein	64
4.2.2 Regionalspezifisches Nutzerverhalten der Privathaushalte	68
4.3.3 Regionalspezifisches Nutzerverhalten der Unternehmen	71
5. Modellrechnungen	74
5.1 Erstellung von Kommunikationsprofilen	74
5.1.1 Kommunikationsprofile von durchschnittlichen Teilnehmertypen	74
5.1.2 Kommunikationsprofile von Verhaltenstypen	78
5.2 Methodische Vorgehensweise	84
5.2.1 Mittlere Gesprächsdauer	84
5.2.2 Preiselastizität der Nachfrage	86
5.3 Ergebnisse der Berechnungen	87
5.3.1 Modell "Tarif 90"	87
5.3.2 Gebührenkonzept '89	89
5.3.3 Fazit	90
6. Raumordnungspolitische Bewertung der Gebührenstrategien und weiterer Forschungsbedarf	92
6.1 Raumordnungspolitische Bewertung unterschiedlicher Gebührenstrategien im Fernmeldewesen	92
6.2 Aussagen und Empfehlungen	97
6.3 Weiterer Forschungsbedarf	99

Literatur