

Änderungen des Verkehrsverhaltens  
und der Einstellung zu den öffentlichen  
Verkehrsmitteln im Zusammenhang  
mit Angebotsverbesserungen im  
öffentlichen Personennahverkehr

**T 2390**

T 2390

Dieser Forschungsbericht wurde mit modernsten Hochleistungskopierern auf Einzelanfrage hergestellt.

Die in dieser Forschungsarbeit enthaltenen Darstellungen und Empfehlungen geben die fachlichen Auffassungen der Verfasser wieder. Diese werden hier unverändert wiedergegeben, sie geben nicht unbedingt die Meinung des Zuwendungsgebers oder des Herausgebers wieder.

Die Originalmanuskripte wurden reprototechnisch, jedoch nicht inhaltlich überarbeitet. Die Druckqualität hängt von der reprototechnischen Eignung des Originalmanuskriptes ab, das uns vom Autor bzw. von der Forschungsstelle zur Verfügung gestellt wurde.

© by Fraunhofer IRB Verlag

Vervielfältigung, auch auszugsweise,  
nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlages.

**Fraunhofer IRB Verlag**

Fraunhofer-Informationszentrum Raum und Bau

Postfach 80 04 69  
70504 Stuttgart

Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart

Telefon (07 11) 9 70 - 25 00  
Telefax (07 11) 9 70 - 25 08

E-Mail [irb@irb.fraunhofer.de](mailto:irb@irb.fraunhofer.de)

[www.baufachinformation.de](http://www.baufachinformation.de)

# **Änderungen des Verkehrsverhaltens und der Einstellung zu den öffentlichen Verkehrsmitteln im Zusammenhang mit Angebotsverbesserungen im öffentlichen Personennahverkehr**

Endbericht zum Forschungsvorhaben FE-Nr. 70258/88

## **Bearbeitung:**

Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH  
Verkehrswissenschaftliches Institut an der Universität Stuttgart  
Socialdata Institut für Verkehrs- und Infrastrukturforschung GmbH, München  
Intraplan Consult GmbH, München



# **Änderungen des Verkehrsverhaltens und der Einstellung zu den öffentlichen Verkehrsmitteln im Zusammenhang mit Angebotsverbesserungen im öffentlichen Personennahverkehr**

Endbericht zum Forschungsvorhaben FE-Nr. 70258/88

## **Bearbeitungsteam:**

Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH:  
Dr.-Ing. Werner Meier  
Dipl.-Ing. Bernd-Michael Cerfontaine  
Dipl.-Ing. Wolfgang Arnold

Verkehrswissenschaftliches Institut an der Universität Stuttgart:  
Prof. Dr.-Ing. Gerhard Heimerl  
Dr.-Ing. Harry Dobeschinsky  
Dipl.-Ing. Hans-Peter Sautter

Socialdata Institut für Verkehrs- und Infrastrukturforschung GmbH, München:  
Dipl.-Geogr. Erhard Erl  
Dipl.-Geogr. Gerhard Winter

Intraplan Consult GmbH, München:  
Dipl.-Ing. Utz Senger  
Dipl.-Ing. Manfred Poeck

## **Herausgeber:**

Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH  
1991

Die vorliegende Untersuchung wurde im Auftrag des Verkehrs- und Tarifverbundes Stuttgart mit finanzieller Unterstützung durch den Bundesminister für Verkehr, das Land Baden-Württemberg und die Stuttgarter Straßenbahnen AG durchgeführt.

## **Inhalt**

		Seite
<b>A</b>	<b>Einführung</b>	
A 1	Anlaß und Zielsetzung	A 1
A 2	Maßnahmenbeschreibung und Untersuchungsraum	A 3
A 2.1	S-Bahn-Maßnahme	A 3
A 2.2	Stadtbahn-Maßnahmen	A 4
A 2.3	Busnetzanpassung im Stadtteil Vaihingen	A 4
A 2.4	Untersuchungsraum	A 5
A 3	Untersuchungsdesign	A 7
A 4	Projektorganisation	A 11
<b>B</b>	<b>Subjektive Wahrnehmung und Einschätzung der Angebotsveränderungen</b>	
B 1	Stellenwert des ÖPNV	B 1
B 1.1	Datengrundlage	B 1
B 1.2	Kommunale Bedeutung des ÖPNV	B 1
B 1.3	Zukünftige Entwicklung des ÖPNV	B 2
B 1.4	Konflikte in der Verkehrsplanung	B 3
B 1.5	Öffentlichkeitsarbeit	B 4
B 2	Allgemeine Veränderungen	B 5
B 2.1	Datengrundlage	B 5
B 2.2	Einschätzungen und Bewertungen	B 5
B 3	Persönliche Veränderungen	B 6
B 3.1	Persönliche Vor-/Nachteile durch das neue ÖPNV-Angebot	B 6
<b>C</b>	<b>Auswirkungen der Angebotsveränderungen auf das Verkehrsverhalten im Haushaltskontext im Vorher-Nachher-Vergleich</b>	
C 1	Datengrundlagen	C 1
C 2	Gewichtungen	C 5
C 3	Ablauf der Analyse im Überblick	C 8
C 3.1	Aggregierter Vorher-Nachher-Vergleich	C 8
C 3.2	Intrapersonelle Veränderungen	C 8
C 4	Aggregierter Vorher-Nachher-Vergleich des Mobilitätsverhaltens	C 10
C 4.1	Mobilität	C 10
C 4.2	Verkehrsmittelwahl	C 11
C 4.2.1	Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel	C 11
C 4.2.2	Alle genutzten Verkehrsmittel	C 12
C 4.3	Verkehrsmittelwahl und räumlicher Bezug	C 14
C 4.3.1	Räumliche Orientierung der Bewohner von Vaihingen	C 14
C 4.3.2	Räumliche Orientierung der Bewohner der Stadtbahngebiete	C 15
C 4.3.3	Räumliche Orientierung der Bewohner von Böblingen und Sindelfingen	C 16

		Seite
C 4.4	Verkehrsmittelwahl im Schnellbahnbereich	C 16
C 4.4.1	Verkehrsmittelwahl der Böblinger und Sindelfinger bei Aktivitäten in Stuttgart	C 16
C 4.4.2	Verkehrsmittelwahl der Bewohner der Stadtbahngebiete bei Wegen im "Stadtbahnbereich"	C 17
C 4.4.3	Verkehrsmittelwahl der Bewohner von Vaihingen bei Wegen im "S-Bahn-Bereich"	C 18
C 5	Intrapersonelle Veränderungen des Mobilitätsverhaltens	C 20
C 5.1	Methodik der Wirkungsanalyse	C 20
C 5.2	Gesamtwirkungen der Angebotsverbesserungen für Vaihingen	C 20
C 5.3	Wirkungen der Angebotsverbesserungen für die Bewohner Vaihingens bei Wegen im "S-Bahn-Bereich"	C 23
C 5.4	Veränderungen im Aktivitätenprogramm	C 24
<b>D</b>	<b>Auswirkungen der Angebotsveränderungen auf die Verkehrsnachfrage im ÖPNV</b>	
D 1	Datenbasis	D 5
D 1.1	Verfügbarkeit von Daten	D 5
D 1.1.1	Sozioökonomische Daten	D 6
D 1.1.2	Definition der relevanten ÖPNV-Netze und des relevanten IV-Netzes	D 9
D 1.1.3	Signifikanz der Daten aus der Haushaltsbefragung	D 13
D 2	Änderung des Verkehrsverhaltens 1985/1987 auf der Basis der Haushaltsbefragung	D 24
D 2.1	Verkehrsteilnahme	D 26
D 2.2	Wege je Person und Tag	D 28
D 2.3	Entfernungs- und Zeitbudget	D 30
D 2.4	Wegekettten	D 32
D 2.5	Modal-Split	D 37
D 3	Die Verkehrsnachfrage ÖPNV auf Basis der Fahrgastbefragungen im Vergleich "Vorher - Nachher"	D 44
D 3.1	Erhebungsumfang und -methodik	D 44
D 3.2	Aufbereitung der Fahrgastbefragungen	D 49
D 3.3	Ergebnisse	D 52
D 3.3.1	Relationsbezogene Auswertungen entlang der S-Bahn	D 54
D 3.3.2	Relationsbezogene Auswertungen entlang der Stadtbahnlinien	D 63
D 4	Quantifizierung der Maßnahmewirkungen	D 67

		Seite
<b>E</b>	<b>Zusammenfassung und Schlußfolgerungen</b>	
E 1	Ergebnisse der Erhebungen	E 1
E 1.1	Subjektive Wahrnehmung und Einschätzung des ÖPNV-Angebots	E 1
E 1.2	Veränderungen des Verkehrsverhaltens	E 2
E 1.3	Nachfrageentwicklung im ÖPNV	E 4
E 2	Methodische Erkenntnisse und Empfehlungen	E 7
E 2.1	Untersuchungsdesign	E 7
E 2.2	Quantifizierung zur Weiterentwicklung von Modellanwendungen	E 10
E 2.3	Offene Fragen	E 13

## Anhang